



Rijksoverheid

Rijkspotaal

TEDxBinnenhof is straks overal te volgen

Nieuwsbericht | 18 maart 2014

Ze zitten op de derde verdieping, de dames van TEDxBinnenhof. Eigenlijk hoort er ook nog een man bij, maar die is er vandaag niet. Met zijn zessen zijn ze, samen in voorbereiding op de grote dag. 31 maart moet het gaan gebeuren. En er komt nogal wat kijken bij de organisatie, "het is zowel gaaf als een gekkenwerk."



TEDx staat in het teken van technologie, entertainment en design. Het **fenomeen** is overkomen waaien uit de Verenigde Staten. Deelnemers moeten in maximaal 18 minuten de presentatie van hun leven geven. Alles draait om ideas worth spreading. In Nederland kennen we TEDx vooral vanaf het Binnenhof en Amsterdam.

Over een paar weken moet de Ridderzaal – waar TEDxBinnenhof wordt georganiseerd – op zijn kop staan. Het ministerie van Economische Zaken is

premium partner van het evenement. Sonja van Meerbeek en Erika Koehler, hoofd van het TEDx consortium en hoofd Governmental Affairs bij EZ, vertellen hoe het er nu voorstaat.

Groot bereik

Van Meerbeek valt meteen met de deur in huis: "Martin Luther King had een droom, geen beleidsnota. Dat is hoe we naar TEDxBinnenhof kijken." Het evenement moet veel mensen aanspreken. Niet alleen in de politieke centrum van Den Haag, maar ook ver daarbuiten.

De dames vertellen enthousiast dat TEDxBinnenhof op vele plekken in de wereld te volgen is. Doha, Shanghai en Kaapstad, het zijn maar voorbeelden uit een veel **omvangrijkere lijst**. Er worden op locatie officiële viewing events georganiseerd, compleet met gastsprekers en een liveverbinding met Den Haag. Dat moet het internationale karakter van TEDx nog meer versterken.

Niet alleen in het buitenland is TEDxBinnenhof te volgen. JongEZ organiseert op 31 maart vanaf 12.30 uur haar eigen viewing event in de Veegenszaal met sprekers, een livestream en een netwerkborrel.

Anmelden kan tot 26 maart door het sturen van een mail naar jongez@minez.nl.



Icoonprojecten

Naast de tien inspirerende sprekers staat er de 31e nog iets bijzonders te gebeuren. In Den Haag vindt ook de lancering van de iconoprojecten plaats. Op TEDxBinnenhof start de zoektocht naar projecten die een grote impact hebben in Nederland, bijvoorbeeld voor de export.

Die iconoprojecten zijn er in drie categorieën. Koehler omschrijft ze als: "kleine geniale ideeën, projecten die al dichterbij de toepassing zitten en grootschalige programma's." In de maanden na TEDx kunnen bedrijven en ondernemers zich inschrijven. De winnaars worden vervolgens begin november bekend gemaakt.

Netwerk

Hoewel het team uit vijf dames en één man bestaat werken ze op de derde verdieping met vele partners. Zo zijn er 72 'viewing partners' uit binnen- en buitenland en wordt nauw samengewerkt met bedrijven als ING, Alliander en Microsoft.

"Bedrijven helpen ons met waar ze goed in zijn", vertelt Van Meerbeek enthousiast, "zo helpt Accenture met een deel van de organisatie van het officiële side-event omdat zij die expertise hebben. En ING en KPN helpen met de ontwikkeling van onze app"

Spanning

Toch blijft het organiseren van zo'n groot evenement altijd spannend. Koehler kijkt vooral uit naar de **tien TEDx-talks** die op de dag worden gehouden. Van Meerbeek vindt het schakelen met de verschillende live locaties vooral spannend. "Als dat allemaal lukt hebben we op de dag echt iets neergezet." [michiel bakhuizen]

*TEDxBinnenhof vindt plaats op 31 maart 2014. De dag staat in het teken van inspireren en verbinden. 10 sprekers houden hun TEDx-talk over hun baanbrekende ideeën. Ook Economische Zaken is op allerlei manieren vertegenwoordigd. EZ Nieuws zal op de dag in de Ridderzaal aanwezig zijn. Meer weten? Klik [**hier**](#).*

Bovenste foto: Links Sonja van Meerbeek, rechts Erika Koehler. Onder: het team van TEDxBinnenhof.

gepubliceerd op 18 mrt 2014, 10:08

Reacties

[Reageer](#)
